

**「おいでませ山口へイベントガイドブック（2026年10月～2027年3月号）  
山口DC特別号」作成業務委託応募要領**

**1 目的**

本要領は、「おいでませ山口へイベントガイドブック（2026年10月～2027年3月号）山口DC特別号」作成業務を委託する者を選定するためのプロポーザル実施について、必要な事項を定める。

**2 委託業務の目的**

10～12月に行う山口デスティネーションキャンペーン(以下、山口DC※という)の特集記事をメインとし、絶景、自然、歴史、体験、グルメ、温泉等の山口県の観光資源の魅力を1冊で紹介し、目を引く、手に取ってもらえるガイドブックを作成することにより、旅マエ、旅ナカを問わず、読者が山口県への興味や関心を更に高め、山口DCを皮切りに山口への誘客や消費拡大を図る。

※「DC」とはJRグループ6社と県内の自治体、観光事業者等が一体となって実施する国内最大級の大型観光キャンペーン。

山口DC開催期間：2026年10月1日～12月31日

**3 委託業務の名称**

「おいでませ山口へイベントガイドブック（2026年10月～2027年3月号）山口DC特別号」作成業務

**4 委託業務の内容**

別添仕様書のとおり

**5 委託期間**

契約締結の日から令和8年9月30日まで

**6 予算限度額**

27,800,000円（消費税及び地方消費税を含む）

**7 審査の方法等**

書類審査

※審査基準は、別紙のとおり

**8 スケジュール**

(1) プロポーザル参加意向確認書の提出

①提出期限 令和8年4月22日(水) 正午まで【必着】

②提出先 下記「11」のとおり

③提出書類 別紙様式1

④提出方法 FAXまたはメール

※FAXまたはメール後、必ず電話で到達確認をすること。

## (2) 質問書

①提出期限 令和8年4月22日(水) 正午まで【必着】

②提出先 下記「11」のとおり

③提出書類 別紙様式2

④提出方法 FAXまたはメール

⑤回答方法 参加申込のあった全ての社に対してメールで行う。

※FAXまたはメール後、必ず電話で到達確認をすること。

## (3) 提案書の提出

①提出期限 令和8年5月13日(水) 正午まで【必着】

②提出先 下記「11」のとおり

③提出書類 下記「9」のとおり

④提出方法 郵送もしくは持参

※郵送の場合、簡易書留など、送達記録が確認できる方法によること

## (4) 結果の通知

○通知日 令和8年5月19日(火)【予定】

# 9 提出書類等

## (1) 提出書類

A4サイズ片面(見開きページの場合は、A3サイズ折り込みでも可)で作成すること

①表紙(提案書提出用)

・会社名、担当者名、電話番号、メールアドレス等連絡先を明記すること

②デザイン・レイアウト 提案説明書

・別紙様式3のとおり

③デザイン・レイアウト

・提案作品は、できがりの内容・イメージが分かるよう工夫すること。

※タイトルや写真・イラスト等作品の第一印象に係る部分は、できる限り仕上がりに近いものとする。説明文などはダミーで可。

④スケジュール・工程表

⑤見積書

・様式任意

・成果品のページ数は、表紙・裏表紙を含め48ページで見積もること

制作スタッフ

・別紙様式4のとおり

(2) **その他参考資料**

制作スタッフの実績が分かる資料（既存のもので可）

(3) **提出部数**

6部（原本1部、写し5部）

**10 留意事項**

- (1) 応募に要する費用はすべて応募者の負担とする。
- (2) 提出された提案書は返却しない。
- (3) 提出期限後の提案書の提出や追加、差し替え等は認めない。
- (4) 採用された提案については、別途協議の上、一部を変更する場合がある。
- (5) 応募は、一社につき一つとする。
- (6) 表紙のデザインデータについては参加意向表明のあった事業者に提供する。

**11 連絡先・各書類の提出先**

一般社団法人山口県観光連盟 槌野

〒753-8501

山口市滝町1-1 県庁1階

TEL (083) 924-0462

FAX (083) 928-5577

E-mail [tsuchino@oidemase.or.jp](mailto:tsuchino@oidemase.or.jp)

「おいでませ山口へイベントガイドブック  
(2026年10月～2027年3月号) 山口DC特別号」  
作成業務委託

審査基準

評価項目		評価の視点	配点
コンセプト		制作方針が理解されているか	10
デザイン性	全般	滞在時間の増加や観光消費額の拡大につながる内容になっているか	20
	提案	独自性があり魅力を感じるか	15
	ページレイアウト	デザイン・レイアウトが優れているか	15
		特に巻頭及びDCに係る特集のデザイン・レイアウトが優れているか	20
		読みやすいものとなっているか	10
実行性	全般	制作意欲が感じられ、魅力的な広報誌を制作できるスタッフであるか	5
	個別	過去の実績から、企画・編集・デザイン能力に信頼性が感じられるか	5
合計			100