

**「おいでませ山口へ イベントガイドブック（2026年10月～2027年3月号）  
山口DC特別号」作成業務委託仕様書**

**1 業務の目的**

10～12月に行う山口デスティネーションキャンペーン(以下、山口DC※という)の特集記事をメインとし、絶景、自然、歴史、体験、グルメ、温泉等の山口県の観光資源の魅力を1冊で紹介し、目を引く、手に取ってもらえるガイドブックを作成することにより、旅マエ、旅ナカを問わず、読者が山口県への興味や関心を更に高め、山口DCを皮切りに山口への誘客や消費拡大を図る。  
※「DC」とはJRグループ6社と県内の自治体、観光事業者等が一体となって実施する国内最大級の大型観光キャンペーン。

山口DC開催期間：2026年10月1日～12月31日

**2 業務の名称**

「おいでませ山口へ イベントガイドブック（2026年10月～2027年3月号）山口DC特別号」作成業務

**3 業務の内容**

イベントガイドブックの作成に必要な全ての業務

- ・企画立案、デザイン、レイアウト
- ・撮影、取材、写真撮影、掲載許可
- ・文章作成、編集、校正
- ・印刷、梱包
- ・スケジュール調整、進行管理

**4 委託期間**

契約締結の日から令和8年9月30日まで

**5 予算限度額**

27,800,000円（消費税及び地方消費税を含む）

**6 イベントガイドブックの規格**

- (1) 規格 A4版 マットコート70kg フルカラー 計48ページ（両面）
- (2) 発行部数 700,000部
- (3) 用途 山口県へ観光旅行に訪れる観光客及び検討している方への配布  
山口県内外のイベント等で配布
- (4) 設置場所 全国のJR主要駅・旅行会社・観光案内所・観光施設等

**7 イベントガイドブックの基本的事項・構成等**

(1) 基本的事項

- 山口DC期間の10月～12月をメインとするが、1～3月の情報も記載すること。
- 観光に行ってみたくなるような美しい写真を活用するなどビジュアル面にインパクトを持たせるとともに、洗練された質の高い文章・デザイン・レイアウトとすること。
- 地域バランスを考慮し、山口県19市町及び島根県津和野町、益田市について、最低1項目以上を掲載すること。
- 滞在時間の増加や観光消費額の拡大につながるような内容とすること。
- 取り上げた施設及び題材のうち、主要なものについては、場所を地図で確認できるようにすること。
- 観光に必要な基本情報（例：交通アクセス、問い合わせ、休日など）を盛り込むこと。

- 県内外からの誘客を想定した構成とすること。
  - ・ 山口県への興味を喚起し、旅行動機となる内容とすること。
  - ・ 重点的な箇所は現地取材等を行うこと。
- 写真、イラスト、キャラクター\*、コピー、文字等の指定はしない。
  - ※活用に当たっては、山口県にゆかりのあるものとし、関係機関の許諾をとるなど関係する規程等を順守すること。
- 山口県全体が山口DCを通じて強力な誘客に取り組んでいくという熱意が表れるような作りとすること。
- 各エリアは、以下のとおりとする。
  - 西部地域：下関市、宇部市、美祢市、山陽小野田市
  - 北部地域：萩市、長門市、阿武町、島根県益田市
  - 中部地域：山口市、防府市、島根県津和野町
  - 東部地域：下松市、岩国市、光市、柳井市、周南市、周防大島町、和木町、上関町、田布施町、平生町

## (2) 構成

### ① 表紙

- ・ グラフィックデザイナー新村則人氏（周防大島町出身）がデザインした表紙を使用するため、本業務の受託者が決定した後、（一社）山口県観光連盟（以下「観光連盟」という。）が受託者あてに表紙デザインデータを提供するもの。
- ・ 誌面において、表紙の紹介（新村氏について、表紙のコンセプト、ギャラリー「garden」について等）を掲載する。
- ・ なお、誌面は、表紙デザインと調和の取れたデザインとなるよう努めること。（プロポーザル参加意向事業者には、4月27日（月）（※予定）までに表紙デザインをお渡しします。）

### ② 巻頭特集(イントロダクション)

目次、山口DCのコンセプト紹介とし、インパクトのあるページとする。

山口DCについては、観光連盟HP「おいでませ山口へ」山口DC特設サイトを参照とすること。（参考資料②参照）

### ③ 山口DC素材の紹介

絶景、自然、歴史、体験、グルメ、温泉等のDC素材の紹介

※カテゴリーの分類も提案すること（参考資料②～⑤参照）

### ④ 連続テレビ小説「ブラッサム」（NHK）のモデルとなった宇野千代に関する記事

### ⑤ 山口県観光地マップ

- ・ 日本における山口県の位置図及び全県地図を掲載すること。
- ・ 道路、海路、鉄道の交通情報を掲載すること。
- ・ 各地からの鉄道アクセスを記載すること。（参考資料①参照）
- ・ JRを一次アクセスとして、主要都市から山口県までのアクセスを掲載する。（参考資料①参照）

### ⑥ モデルコース

### ⑦ テーマ別情報

### ⑧ 市町等のイベント情報

### ⑨ 1～3月の観光情報

## ⑩ その他

- ・ より魅力が伝わる企画ページを提案すること。
- ・ 観光問合せ先（県関係、市町観光担当課、観光協会、観光案内所、旅館組合等）
- ・ ホームページの紹介（観光連盟HP「おいでませ山口へ」内にページがある場合は、そのページの二次元コードを作成し掲載すること）
- ・ 西日本旅客鉄道株式会社（以下「JR西日本」という。）の広告が3ページと、DC協賛企業の広告を裏表紙に記載すること。なお、広告原稿は、観光連盟より提供する。

※③～⑦の構成・掲載順は自由とする。⑧⑨については、原則巻末とする。

### (3) 留意事項

- 写真については、観光連盟で所有するもの（参考資料⑥参照）の他、自社所有のものを使用する、撮影を行う等、著作権上、問題のないものを使用すること。また、権利者の承諾が必要な写真を使用する場合は、受託者において必要な権利処理を行うこと。
- 予約が必要なものに対しては分かりやすく「要予約」等の記載をすること。
- 連続テレビ小説「ブラッサム」（NHK）に関してはNHK山口放送局に、宇野千代の写真等に関しては株式会社宇野千代へ確認を取ること。連絡先は委託業者決定後、共有する。時間を要するため、余裕を持って対応すること。

## 8 編集に付随する業務

- (1) 掲載記事一覧表を作成し掲載・校正状況等を管理し、適宜観光連盟と共有すること。
- (2) 各工程の進捗状況を把握し、スケジュールの提示・進行管理を行うこと。
- (3) 市町への校正依頼に係る資料の作成。（市町ごとの校正資料作成等）

## 9 成果品の納入

### (1) 納品期限

	納入期限	部数	納品先
①	8月21日(金)正午	200部	(一社)山口県観光連盟
②	8月24日(月)	40万部	配送不要(※9(3)参照)
③	9月中旬頃(後日調整)	29万9800部	配送不要(※9(3)参照)

### (2) 成果品

- ① 「おいでませ山口へ イベントガイドブック（2026年10月～2027年3月号）山口DC特別号」：700,000部
- ② ①に係るHP掲載用PDFデータ及び表紙JPEGデータ
- ③ ①に係る全データ（関連データを含む）のaiデータ
- ④ ①②③に係る全データ（関連データを含む）を保存した記憶媒体（DVD-R等）：3式

- (3) 発送業務：観光連盟への納品の他、観光連盟が指定する運送業者が受託者の指定する場所集荷に行き配送を行うため、送料は見積に含めないこと。

### (4) 納品形態

- ① 観光連盟納品分
  - ・ 50部ずつクラフト紙で包装し、50部×2の100部ごとにダンボールに梱包することとする。

- ・「おいでませ山口へ イベントガイドブック2026年10月ー2027年3月号山口DC特別号 100部」とラベル付けすること。

#### ② 運送業者引き渡し分（JR西日本）

- ・50部ずつクラフト紙で包装し、50部×2の100部ごとにダンボールに梱包することとする。また、段ボールごとに観光連盟が用意する指定の送付状を同封すること。駅ごとに指定した数が100部に満たない場合は、指定した数で梱包すること。
- ・箱ごとに、「おいでませ山口へ イベントガイドブック2026年10月ー2027年3月号山口DC特別号〇部\*」 事業便〇〇駅御中 広島営業部」とラベル付け・紐づけすること。

#### ③ 運送業者引き渡し分（その他のJR各社）

- ・50部ずつクラフト紙で包装し、50部×2の100部ごとにダンボールに梱包することとする。また、段ボールごとに観光連盟が用意する指定の送付状を同封すること。駅ごとに指定した数が100部に満たない場合は、指定した数で梱包すること。100部以下の数については、別紙参照。
- ・箱ごとに「おいでませ山口へ イベントガイドブック2026年10月ー2027年3月号山口DC特別号」〇〇駅御中 〇部\*」とラベル付けすること。

※〇部：梱包した部数

#### ④ 運送業者引き渡し分（JR以外）

- ・50部ずつクラフト紙で包装し、50部×2の100部ごとにダンボールに梱包することとする。また、段ボールごとに観光連盟が用意する指定の送付状を同封すること。
- ・「おいでませ山口へ イベントガイドブック2026年10月ー2027年3月号山口DC特別号 100部」とラベル付けすること。
- ・観光連盟が指定する部数が100部に満たない場合は、個別に包装することとする。また、包装ごとに当方が用意する指定の送付状を同封すること。

### 10 特記事項

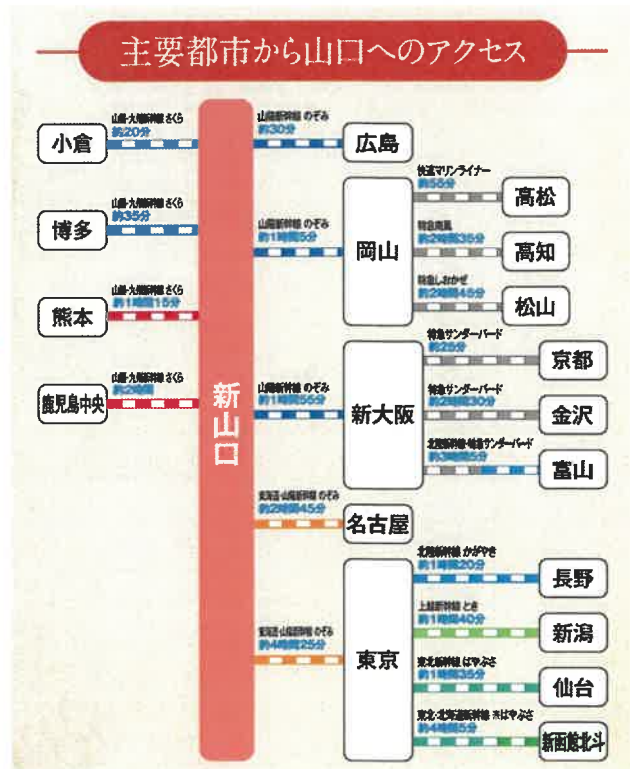
- (1) 校了直前まで変更、修正等が発生する可能性があるため、これに対応できる作業体制とすること。
- (2) JRグループ6社に初稿確認、修正校の確認、最終校の共有・承認が必要となり、6社確認には時間を要するため、余裕を持って対応すること。なお、校正作業は4回以上実施すること。

### 11 留意事項

- (1) 観光連盟と十分連携して業務を実施すること。
- (2) この仕様書に明示のない事項又は疑義が生じた場合は、観光連盟との協議により決定するものとする。
- (3) 本業務に係る成果品及び著作権は全て、観光連盟に属するものとする。
- (4) 観光連盟は、成果品の二次使用にあたり何らの制限を受けないこととする。
- (5) 業務の実施に当たり、著作権、肖像権等に関して権利者の承諾が必要な場合は、受託者において必要な権利処理を行うものとし、これに必要な一切の費用は、委託料に含むものとする。

## ■参考資料

- ①アクセス例(前回DC号)  
(どちらかだけでも可。)



- ②山口デスティネーションキャンペーン (DC) 特設サイト

<https://yamaguchi-tourism.jp/dc-yamaguchi/>

- ③全国宣伝販売促進会議素材集

[https://yamaguchi-tourism.jp/lsc/upfile/pamphlet/0000/0060/60\\_1\\_file.pdf](https://yamaguchi-tourism.jp/lsc/upfile/pamphlet/0000/0060/60_1_file.pdf)

- ④おいでませ山口へ イベントガイドブック(2025年10月-2026年3月号)山口DCプレキャンペーン特別号

[https://yamaguchi-tourism.jp/lsc/upfile/pamphlet/0000/0058/58\\_1\\_file.pdf](https://yamaguchi-tourism.jp/lsc/upfile/pamphlet/0000/0058/58_1_file.pdf)

- ⑤おいでませ山口へ イベントガイドブック(2026年4月-2026年9月号)

[https://yamaguchi-tourism.jp/lsc/upfile/pamphlet/0000/0063/63\\_1\\_file.pdf](https://yamaguchi-tourism.jp/lsc/upfile/pamphlet/0000/0063/63_1_file.pdf)

- ⑥フォトギャラリーの写真データは利用可

<https://yamaguchi-tourism.jp/photo/index.html>

## 別紙

## JR 5 社

部数	合計
2	4
3	2
4	1
5	8
6	1
10	28
15	3
20	16
21	1
25	1
30	35
50	323
60	1

## JR西日本

部数	合計
5	1
20	1
50	63

## JR以外

部数	合計
10	1
15	1
50	22

※現時点のものであり、変更する可能性がある