

## 山口県観光PRイベント企画・運営等業務委託仕様書（広島県・福岡県）

### 1 業務名

山口県観光PRイベント企画・運営等業務委託（広島県・福岡県）

### 2 目的

「おいでませ山口へDMO推進戦略」に基づき、本県観光産業を支える重要市場である広島県内及び福岡県内の交流拠点となる施設において、身近（隣県）で楽しむことができる、山口県内各地の多彩な魅力や新たな観光情報等の紹介を通じて、特にファミリー層における本県への関心や認知度を高めるとともに、10月から開催される山口デザインেশョンキャンペーンに向けた気運の醸成を図る。

### 3 委託期間

契約締結日から令和8年12月31日（木）まで

### 4 開催概要

#### （1）希望日時

令和8年8月1日（土）から10月18日（日）までの土日2日間

但し、令和8年9月19日（土）～23日（水・祝）及び10月3日（土）～4日（日）は除く

※広島会場・福岡会場それぞれ土曜・日曜の連続した2日間の開催とする。

#### （2）場所

広島市・福岡市の人通りが多く、ファミリー層の集客が見込める施設等

#### （3）内容

- ①観光PRステージの実施
- ②物販・体験・展示コーナーの実施
- ③NHK連続テレビ小説「ブラッサム」に関連するPRの実施
- ④その他、本県の観光・物産のPRの実施等

### 5 業務の概要

イベントの企画、運営、宣伝広報及びこれらに付随する業務

#### （1）全般的業務

- ①イベント実施に係る計画書の作成
- ②イベント実施にあたっての会場選定・会場確保をはじめとする、関係機関に対する各種申請等の事務手続き
- ③イベント会場内の各種サインのデザイン及び制作

#### （2）観光PRステージの実施

- ①進行・運営を行うディレクター、MC、スタッフ及び警備員の配置
- ②出演者の手配・取りまとめ
- ③備品・設備・音響機材の設置
- ④観光PRステージの設置
- ⑤バックヤードの設置
- ⑥その他、観光PRステージの実施に必要な業務

### (3) 物販・体験・展示コーナーの実施

- ①運営を行うスタッフ及び警備員の配置
- ②出展者の手配・取りまとめ
- ③備品・設備の設置
- ④その他、物販・体験・展示コーナーの実施に必要な業務

### (4) 宣伝広報の実施

- ①地元メディアやTV番組を活用した告知
- ②ポスター・チラシのデザイン・製作
- ③その他、宣伝広報の実施に必要な業務

### (5) 業務報告書の提出

- イベント実施後は以下を含む業務報告書を提出すること
- ・参加人数
  - ・イベントの実施内容
  - ・課題と次会への改善提案 等

## 6 予算限度額

17,765,000円（消費税及び地方消費税を含む）

## 7 留意点

- (1) 安全管理上、会場を管理する事業社の利用条件を遵守するとともに、同社との調整を行うこと。
- (2) 一般社団法人山口県観光連盟と十分に協議して業務を実施すること。
- (3) 一般社団法人山口県観光連盟と関係機関との打合せについて、必要に応じて同席すること。
- (4) 仕様書に明示のない事項または疑義が生じた場合は、一般社団法人山口県観光連盟との協議により決定するものとする。
- (5) デザインの著作権及び制作物の所有権は一般社団法人山口県観光連盟に帰属する。
- (6) 業務の実施にあたり、著作権、肖像権等に関して権利者の承諾が必要な場合は、受託者において必要な権利処理を行うものとする。
- (7) イベント内容については、受注者側で企画したものを基本とするが、一般社団法人山口県観光連盟との協議過程で、変更となる場合がある。
- (8) 当該業務委託料には、会場の利用料金を含むものとする。

【参考】前回DCPRイベント内容

	広 島	福 岡
場所	J R広島駅北口 1階イベントスペース	ソラリアプラザ「ゼファ」
主なステージイベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>○やすこ（山口ふるさと大使）によるトークショー</li> <li>○下関平家太鼓保存会によるパフォーマンス</li> <li>○参加5市（美祢市、岩国市、宇部市、防府市、下関市）、J R西日本、山口県による各種PR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○やすこ（山口ふるさと大使）によるトークショー</li> <li>○岩国寿司の振る舞い</li> <li>○参加7市（下関市、宇部市、防府市、美祢市、長門市、岩国市、周南市）、J R西日本、山口県による各種PR</li> </ul>
主な会場内イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>○参加団体による観光物産PRブースの設置（16ブース）</li> <li>○ご当地キャラクターによるグリーティング</li> <li>○会場内回遊を目的としたデジタルスタンプラリー</li> <li>○体験ブース（ゲーム等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○参加団体による観光物産PRブースの設置（13ブース）</li> <li>○ご当地キャラクターによるグリーティング</li> <li>○会場内回遊を目的としたデジタルスタンプラリー</li> <li>○体験ブース（ゲーム等）</li> </ul>
物販等	<ul style="list-style-type: none"> <li>○県内特産品の販売</li> <li>○各市町特産品の販売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○県内特産品の販売</li> <li>○各市町特産品の販売</li> </ul>
J R西日本との連携	○ステージイベントの実施（観光列車のPR）	○ステージイベントの実施（観光列車のPR）