

山口デスティネーションキャンペーン・オープニングイベント 企画・運営業務委託仕様書

1 業務名

山口デスティネーションキャンペーン・オープニングイベント企画・運営業務

2 目的

令和8年10月1日～12月31日まで開催される「山口デスティネーションキャンペーン」の開幕にあわせ、キャンペーンを大々的に周知し、来県された観光客の皆さまを盛大におもてなしするとともに、観光関係者をはじめとする地元の方々が一丸となってキャンペーンを盛り上げる機運を高める。

また、同時期に放送開始となる連続テレビ小説『ブラッサム』をフックの一つとして活用し、山口県観光の魅力を強力に発信する。

3 開催概要

(1) 日時

令和8年10月3日（土）

(2) 場所

JR新山口駅（2F南北自由通路など）

※新山口駅南北自由通路、北口交通広場については、10/2～10/4まで仮押さえ済み（申請先：山口市都市整備部南部土木事務所、減免申請予定のため使用料は免除予定）

(3) 主催

一般社団法人山口県観光連盟、おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

(4) 内容

①各種セレモニーの実施

- ・オープニングセレモニー
- ・新幹線で来県される観光客お出迎え（団体臨時新幹線手配予定）
- ・SLやまぐち号出発合図、お見送り 等

②観光PR、伝統芸能ステージの実施

- ・各市町、団体のDC素材PRステージ
- ・伝統芸能披露、餅まき 等

③観光・物産PRコーナーの実施

- ・各市町のDC素材紹介、体験コーナー
- ・各市町等の自慢のお土産の試食、試飲、販売 等

④その他、本県の観光・物産のPRの実施等

- ・NHK連続テレビ小説『ブラッサム』PR
- ・「おいでませ ふくの国、山口」スペシャルアンバサダーや山口県観光スイッチャーの活用
- ・各市町ゆるキャラ（着ぐるみ）の活用

4 業務の概要

イベントの企画、運営及びこれらに付随する業務

(1) 全般的業務

- ① イベントの企画及び実施に係る計画書の作成
- ② イベント実施にあたっての関係機関に対する各種申請等の事務手続き
- ③ イベント会場内の各種サインのデザイン及び制作

(2) 各種セレモニー、ステージの実施

- ① 進行・運営を行うディレクター及びMCの手配、スタッフや警備員の配置
- ② 出席者、出演者の手配・取りまとめ
- ③ 進行シナリオ、台本の作成
- ④ 備品・設備・音響機材の設置
- ⑤ ステージの設置
- ⑥ バックヤードの設置
- ⑦ その他、セレモニー及びステージの実施に必要な業務

(3) 飲食、物販コーナーの実施

- ① 運営を行うスタッフ及び警備員の配置
- ② 出展者の手配・取りまとめ
- ③ 備品・設備の設置
- ④ その他、飲食、物販コーナーの実施に必要な業務

5 予算限度額

10,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）

6 留意点

- (1) 安全管理上、会場を管理する事業社の利用条件を遵守するとともに、同社との調整を行うこと。
- (2) 一般社団法人山口県観光連盟及びおいでませ山口観光キャンペーン推進協議会（以下、「主催者」とする。）と十分に協議して業務を実施すること。
- (3) 主催者と関係機関との打合せについて、必要に応じて同席すること。
- (4) 仕様書に明示のない事項または疑義が生じた場合は、主催者との協議により決定するものとする。
- (5) デザインの著作権及び制作物の所有権は主催者に帰属する。
- (6) 業務の実施にあたり、著作権、肖像権等に関して権利者の承諾が必要な場合は、受託者において必要な権利処理を行うものとする。
- (7) イベント内容については、受託者側で企画したものを基本とするが、主催者との協議過程で、変更となる場合がある。
- (8) 当該業務委託料には、会場（控室含む）の利用料金を含むものとする。
- (9) 当該業務委託料には、「おいでませ ふくの国、山口」スペシャルアンバサダーや山口県観光スイッチャーの出演料は含まないものとする。