

山口デスティネーションキャンペーン（山口DC）について

1 開催期間

令和8年（2026年）10月1日～12月31日

- ▶ プレキャンペーン : 令和7年（2026年）10月1日～12月31日
- ▶ アフターキャンペーン : 令和9年（2027年）10月1日～12月31日

※デスティネーションキャンペーン

地元自治体が、全国のJRグループ6社と連携し、重点的かつ集中的に、観光宣伝や旅行商品の造成・販売の促進を行う、国内最大級の大型観光キャンペーン

2 キャッチコピー・ロゴマーク

【キャッチコピー】 万福の旅 おいでませ ふくの国、山口	＜コンセプト＞ 豊かな自然、歴史文化、温泉やグルメなど、山口県ならではの多彩な観光資源の魅力に触れることで、心身ともに幸福感に満たされるような、数えきれない“福”で彩られた、「万福の旅」を国内外の観光客の皆様にお楽しみいただきます。
【ロゴマーク】 	＜コンセプト＞ デスティネーションキャンペーンという特別な機会にふさわしい、金色の“ふくだるま”が、皆様を「万福の旅」へご案内します。 背景に縁起の良い扇形をあしらい、英語表記「A JOURNEY TO HAPPINESS」に、幸福感に満ちたプレミアムな旅を満喫いただきたいという想いを込めました。

【参考】前回DC実施状況

・平成29年9月～12月

