



山口県民のソウルフード チキンチキンごぼう  
ロゴデザイン ガイドライン

Visual Identity Guideline



# Introduction 01

---

## はじめに

---

本ガイドラインは、「山口県民のソウルフード チキンチキンごぼう」ロゴデザインの使用について、基本的なルールをまとめたものです。ロゴデザインの使用にあたっては、本ガイドラインに沿ってご活用くださいますようお願いいたします。

## デザインコンセプト

---

「チキンチキンごぼう」は、山口県の学校給食から生まれた県民が愛してやまないソウルフードです。

おいしくてみんなが大好きな「チキンチキンごぼう」を、愛らしさと親近感あふれるチキンとごぼうのキャラクターたちで表現しています。キャラクターたちのなんとも幸せそうな表情は、「チキンチキンごぼう」を食べる人たちのおいしい笑顔をイメージをしています。



## Visual Identity\_Colors 02

### ビジュアル アイデンティティ [ カラー指定 ]

指定カラーを守って使用してください。フルカラーでの使用を推奨しています。

#### Main Version



#### Color



M=60% Y=80% K=10%



K=100%



M=40%



White



C=28% M=40% Y=65%



C=28% M=40%  
Y=65% K=12%



C=25% M=40%  
Y=65% K=35%



C=40% M=14% Y=75%



C=60% M=70% Y=75%



C=25% M=40% Y=50%



C=50% M=60% Y=65%



K=80%



ビジュアル アイデンティティ [ アイソレーション ]

ロゴデザインの視認性を保つため、周囲に一定の余白エリアが必要です。  
余白エリアには、原則として、他のいかなる要素も配置・干渉されないようご注意ください。

Design



Clear space



Visual Identity\_Variations 04

ビジュアル アイデンティティ [ バリエーション\_カラー ]

メインバージョンを基本形としますが、使用するシチュエーションに応じ、最適なものを使用してください。

Main Version  
(基本形)



Sub Version 1



Sub Version 2



Sub Version 3



Sub Version 4



ビジュアル アイデンティティ [ バリエーション\_グレースケール ]

グレースケールで使用する場合のデザインをご用意しました。  
濃い色の地でグレースケールを使用する場合はタイポグラフィを白で使用してください。

Main Version Gr



Sub Version 1 Gr



Sub Version 2 Gr



Sub Version 3 Gr



Sub Version 4 Gr



ビジュアル アイデンティティ [ バリエーション\_モノクロ ]

モノクロで使用する場合の単色デザインをご用意しました。  
濃い色の地でモノクロを使用する場合は、色を白で使用してください。

Main Version Mo



Sub Version 1 Mo



Sub Version 2 Mo



Sub Version 3 Mo



Sub Version 4 Mo

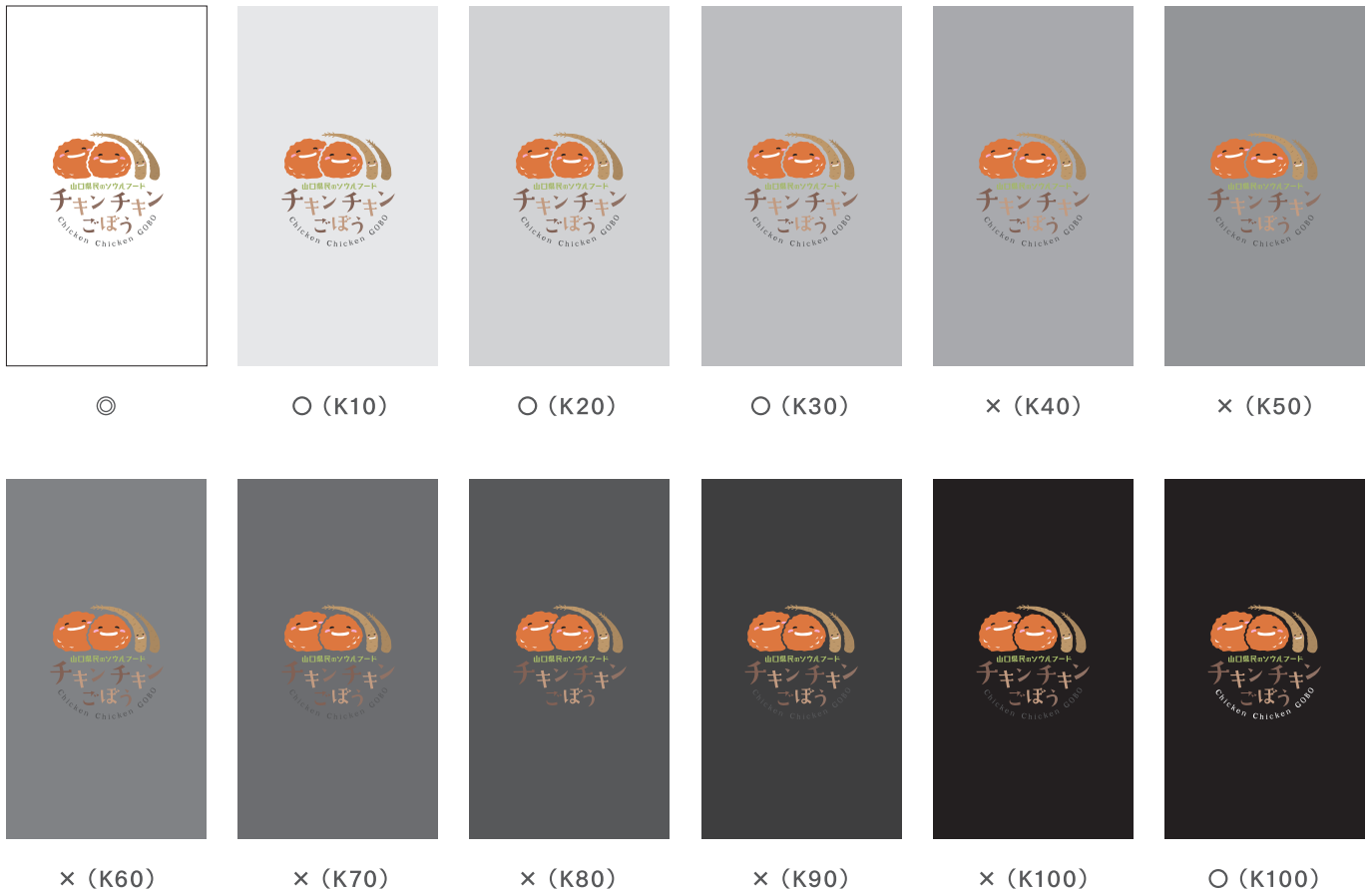


ロゴデザインの使用方法について

最小使用サイズ：基本の最小使用サイズは左右15mmです。原則として、それ以下のサイズでは使用しないでください。  
 ＊最小使用サイズ以上であれば、大きさに制限はありません。



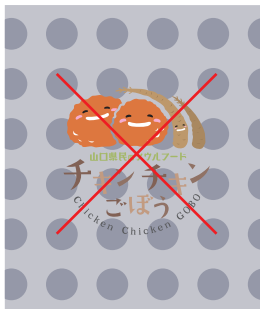
背景使用例： 背景に写真がある場合、濃度が濃すぎてロゴデザインが見えなくなる場合は下に白ベタを敷いてください。





ロゴデザインの使用方法について

表示方法： 決められたデザイン以外での使用はしないでください。



ロゴデザインの判別性を損なう  
背景に表示してはなりません。



ロゴデザインを他の要素と  
組み合わせて表示してはなりません。



色を反転して  
表示してはなりません。



ロゴデザインの色を  
変えてはいけません。



ロゴデザインを  
回転させてはいけません。



形状やバランスを  
変えてはいけません。

