

## 2024年度事業報告

2024年度は、山口デスティネーションキャンペーンの開催が決定し、県、市町や関係団体による推進体制を構築するとともに、誘客の起爆剤となる観光素材の開発・磨き上げや観光客の満足度を高めるおもてなし力の向上等に対する支援を行った。

また、本県の強みである、豊かな自然や歴史、食などの優れた観光資源を活用した誘客・プロモーション・着地整備等により、魅力ある観光地づくりに取り組んだ。

### I 協創力を高める ～DMOの推進～

多様な関係者の連携を促進するとともに、各地域における取組を支援することにより、県を挙げた「協創」を生み出す。

#### 1 DMO推進体制の強化

##### (1) マーケティング専門人材の配置等

- ▽ マーケットに的確に対応した事業活動を展開できるよう、観光に関する専門的知見を有するマーケティング統括責任者を常勤配置し、マーケティング機能の強化に向けた体制整備を推進した。

##### (2) 観光マーケティング機能の充実強化

- ▽ マーケティング統括責任者の主導による、ターゲットの旅行意識や周遊実態の詳細把握などのマーケティングリサーチを実施した。

##### ①観光DMPの構築

- ▽ 県内のDMOや観光協会、市町、観光関連事業者等が取組を検討する際に、活用しやすいデータ分析環境の構築・運用に向け、来訪者を属性別・地域別・時系列等、多角的に分析ができる、共通で利用可能なプラットフォームとなる山口県版の観光DMPの構築に取り組んだ。

##### ②データソリューションの導入

- ▽ データ分析を深めるため、ビッグデータに基づいた来訪者の位置情報、属性やインターネットの検索傾向等を確認できるシステムを導入し、観光客の居住地などの属性や訪問時間等の把握による周遊行程の推察や、確認した効果的な情報発信キーワードを観光サイトやSNS、広告に反映等を行なった。

##### (3) 着地整備に係る専門人材の配置

- ▽ 地域の事業者等と幅広いネットワークを構築し、観光コンテンツの造成等を支援した。

## 2 やまぐちDMOフォーラムの開催

- ▽ マーケティング統括責任者を核に、「DMO推進戦略」の共有と地域の中核的な人材育成、多様な関係者との合意形成を図るため、「やまぐちDMOフォーラム」を開催した。

### ○ 1回目

|      |                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日 時  | 2024 年 7 月 18 日 (木) 13:15～16:00                                                                                                      |
| 場 所  | KDDI 維新ホール 204AB 会議室                                                                                                                 |
| 開催方法 | ハイブリッド方式                                                                                                                             |
| タイトル | インバウンド受入セミナー                                                                                                                         |
| 内 容  | <ul style="list-style-type: none"><li>・インバウンドの基本情報とインバウンドの受入体制整備</li><li>・山口県観光連盟のサービス紹介<br/>(やまぐちコールセンター、やまぐち Free Wi-Fi)</li></ul> |
| 参加人数 | 観光連盟会員 約 80 名                                                                                                                        |

### ○ 2回目

|       |                                                                                                                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日 時   | 2024 年 10 月 30 日 (水) 13:00～17:00                                                                                                                        |
| 場 所   | 山口県庁 3 階 職員ホール                                                                                                                                          |
| 開催方法  | ハイブリッド方式                                                                                                                                                |
| タイトル  | 観光素材の開発・磨き上げのポイント                                                                                                                                       |
| 内 容   | <ul style="list-style-type: none"><li>・旅行会社・利用者目線からの観光素材の開発と磨き上げ</li><li>・観光素材の最新トレンド</li><li>・地域の素材を活かした成功事例</li><li>・持続可能な観光素材を作るためのポイント など</li></ul> |
| 参加人数  | 市町、観光協会、JR、県など 約 70 名                                                                                                                                   |
| そ の 他 | DESTINATION キャンペーン第 2 回地域WG と合同開催                                                                                                                       |

### ○ 3回目

|      |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日 時  | 2025 年 1 月 20 日 (月) 13:30～16:00                                                                                                                                                                                                                  |
| 開催方法 | オンライン方式                                                                                                                                                                                                                                          |
| タイトル | 観光 WEB サイトの充実強化                                                                                                                                                                                                                                  |
| 内 容  | <ul style="list-style-type: none"><li>・観光 WEB サイトの運用のポイント</li><li>・「おいでませ山口へ」の過去と現在</li><li>・「おいでませ山口へ」と他県比較</li><li>・観光 WEB サイト運用の具体例</li><li>・市町担当者による「おいでませ山口へ」の上手な活用方法</li><li>・WEB サイト運用に活用できる便利なツール紹介<br/>(ラッコキーワード、Ubersuggest)</li></ul> |
| 参加人数 | 市町、観光協会など 約 30 名                                                                                                                                                                                                                                 |

### 3 各種催事に対する協力・後援

| 催事名                                      | 開催日                 |
|------------------------------------------|---------------------|
| 第26回（令和6年度）「萩・大茶会」                       | 2024年 5月3日～5月4日     |
| 秋吉台カルストTRAILRUN 2024                     | 5月26日               |
| 第23回あじさい祭                                | 6月21～6月23日          |
| せとうちスイーツラリー                              | 7月1日～8月31日          |
| パリ祭2024「山口とフランス、そしてブレイキン」                | 7月7日                |
| WILD BUNCH FEST. 2024                    | 8月23日～8月25日         |
| 第27回“あとう自然美”写真コンテスト                      | 9月1日<br>～2025年1月31日 |
| 吉田宿「楽市」                                  | 10月6日               |
| 第61回サザンセト大畠タイ釣り大会                        | 10月8日               |
| 第26回柳井お菓子祭                               | 10月25日～10月27日       |
| 第8回“わくわく”竹あかりin江汐                        | 11月2日               |
| 第21回海峡のまち下関歴史ウォーク                        | 11月17日              |
| 12月、山口市はクリスマス市になる。                       | 12月1日～12月31日        |
| 音信川うたあかり2025                             | 2025年 1月31日～3月9日    |
| 第22回やない白壁花香遊                             | 3月9日                |
| 山口県立山口博物館企画展「やまぐち植物さんぽ・その2 絶景×植物×『お宝』標本」 | 3月25日～6月1日          |

### 4 団体協調事業

▽ 観光関連団体の各種会議に出席し、情報交換・連携強化等を図った。

### 5 機関会議等の開催状況

| 実施日         | 会議名       |
|-------------|-----------|
| 2024年 4月30日 | 会計監査      |
| 5月15日       | 第1回理事会    |
| 5月30日       | 通常総会      |
| 9月11日       | 第1回正副会長会議 |
| 2025年 2月20日 | 第2回正副会長会議 |
| 3月26日       | 第2回理事会    |

### 6 会員の異動（2024年度）

#### （1）入会会員（3団体）

株式会社藤井販促企画室、株式会社原田屋、ミライズエネチェンジ株式会社

#### （2）退会会員（3団体）

株式会社藤本コーポレーション、社会福祉法人南風荘、古田秋栄堂

## Ⅱ 地域の魅力を高める ～着地整備の促進～

「やまぐちらしさ」を磨き上げ、魅力ある観光資源、コンテンツ、サービスを生み出し、山口県の「価値」を高める取組を進める。

### 1 山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業

▽ 山口県の豊かな自然を最大限に活かした、山口ならではのアウトドアツーリズムを推進し、交流人口の拡大と地域の活力を生み出すことに取り組んだ。

#### (1) アウトドアツーリズム推進体制強化事業

▽ 全県を挙げた推進体制である「やまぐちアウトドアツーリズム創出会議」により取組を推進した。

- ・名 称：「やまぐちアウトドアツーリズム創出会議」総会
- ・日時等：2024年5月31日（金）かめ福オンプレイス
- ・出席者：国、県、各市町、関係団体
- ・内 容：2023年度事業実績、2024年度事業計画

基調講演：アウトドアツーリズムを通じた地域経済の活性化

事例紹介：秋芳洞を活用した洞窟探検ツアーの取組

#### (2) 山口ならではの特別な体験創出支援事業

▽ 山口ならではの特別な体験提供に向けて、新たな観光コンテンツの開発を支援した。

| 採択年度 | 地区     | 申請者         | 事業概要                                                                   |
|------|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------|
| R 5  | 長門市    | 長門湯本温泉まち(株) | 日本でも類を見ない川床を活用したオソトサウナや県西北部のツーリズム拠点となる「アクティビティセンター」による「オソト天国」長門湯本温泉の整備 |
|      | 光市・平生町 | 金鋼石(有)      | 海底湧水サウナ、多島美クルージング、トレーラーハウス、離島の別荘一軒貸等、瀬戸内ブランドを活かした塩をテーマとした観光コンテンツの整備    |
|      | 山口市    | (株)アム       | 秋穂二島半島のロケーションを活かした中国・九州地方初の「最上級グランピングリゾート」の整備                          |
| R 6  | 美祢市    | (一社)美祢市観光協会 | 秋吉台・秋芳洞のアウトドアアクティビティのワンストップサービス拠点(アクティビティセンター)の整備                      |
|      | 宇部市    | (株)COCOLAND | 常盤湖畔の森を活かした、恐竜とフィールドアスレチックが融合するアウトドア施設の整備                              |

### (3) アウトドアツーリズムシンボルイベントの開催

▽ 山口きらら博記念公園において、アウトドアツーリズムのブランド化、定着化に向けたシンボルイベントを開催した。

- ・名 称：きららアウトドアフェス
- ・場 所：山口きらら博記念公園 大芝生広場
- ・実施期間：2024年10月19日（土）16:00～20:00、10月20日（日）10:00～16:00  
※10月19日（土）の開始時間は、荒天のため10時から16時に変更
- ・来場実績：15,500人（2日間）
- ・内 容：(ア)アクティビティ  
パラグライダー体験、逆バンジー、ゾーブボール等  
(イ)キャンプ体験  
フリーキャンプ、ファミリー向けスターターキャンプ体験  
(ウ)各種イベント  
県産の食材を活用したグルメ、地ビール等を提供する「アウトドアフェス飯」、チェンソーアート、シャボン玉演出等のパフォーマンス



## 2 観光二次交通充実事業

▽ 国内外からの誘客及び周遊促進のため、山口県内をめぐる広域観光周遊バスの実証運行等により、本県の観光二次交通の充実を図った。

### (1) 事業概要

- ・広域観光周遊バス「ふくの旅、山口号」(YAMAGUCHI HAPPINESS BUS)の実証運行

### (2) 運行期間

- ・2024年4月26日（金）～12月28日（土）

### (3) 運行コース及び旅行代金

- A 角島大橋・元乃隅神社コース 旅行代金：大人 5,500円(小人 2,750円)

湯田温泉(9時30分発) — 新山口駅(10時00分発) — 道の駅豊北(自由昼食)【60分】 — 角島大橋・灯台【60分】 — 元乃隅神社【40分】  
— 長門市駅(15時50分着) — 長門湯本温泉(16時15分着) — 新山口駅(17時30分着) — 湯田温泉(18時00分着)



B 萩城下町・秋芳洞コース 旅行代金：大人 6,500円(小人 3,250円)

湯田温泉(8時30分発)－新山口駅(9時10分発)－別府弁天池【30分】  
－長門湯本温泉(11時00分発)－センザキッチン(自由昼食)【60分】－  
萩城下町【90分】－秋芳洞【65分】－新山口駅(17時00着)－湯田温  
泉(17時40分着)

※料金は秋芳洞の入洞料を含む

C 錦帯橋・柳井白壁の町並みコース 旅行代金：大人3,500円(小人1,750円)

広島駅(10時00分発)－錦帯橋(自由昼食)【150分】－柳井白壁の町  
並み【70分】－新岩国駅(16時00着)－広島駅(17時30分着)

※ 料金は錦帯橋の通行料を含む

#### (4) 利用促進キャンペーンの実施

- ・ 目的：本周遊バスの利用促進や立寄地・降車地における周遊促進、消費拡大
- ・ 期間：2024年9月1日（日）～12月28日（土）
- ・ 内容：(ア)バス利用者(全員)に乗車記念カードの配布

乗車記念カード（A～Cの各コースのデザイン）の配布

全3コースの利用者（希望者）へ「全コース乗車証」の配布

(イ)複数コースの利用者を対象とした抽選の実施

(ウ)周辺施設での特典サービスの実施（乗車当日・翌日に限り有効）

対象エリア：周遊バスの立寄地、降車地周辺の施設

利用条件：施設において乗車記念カードの提示

特典内容：県ホームページに掲載（随時更新）

#### (5) 運行実績・利用実績

- ・ 運行期間：2024年4月26日（金）～12月28日（土）
- ・ 利用実績：合計112日間運行、3コースの延べ利用者数5,001人



### 3 戦略的観光消費額向上事業

- ▽ 「観光消費額の向上」を図り、観光産業の稼ぐ力の強化につなげるため、ビッグデータ等を活用した分析結果を踏まえ、マーケット志向に基づき、効果的なプロモーションと強力な着地整備を戦略的かつ一体的に展開し、「宿泊客の増加」を目的に複数の民間事業者が連携して実施する取組を支援した。

#### (1) 事業概要

- ・補助対象者：民間事業者
- ・補助率等：1／2以内（補助限度額：1計画あたり上限1,000万円）

#### (2) 採択事業

- ①地域の特色を生かした民泊施設の整備とそれらをつなぐアクティビティ体験の造成(周防大島町)
- ②冬季の閑散期対策の夜間イベントと温泉街に新規出店を目指す飲食店向けの実証の場づくり（長門市）
- ③道の駅での海鮮丼や地酒販売、テイクアウトスイーツの強化等による椿東地区の観光拠点としての機能の強化（萩市）

### 4 外国人観光客の受入環境の整備

- ▽ 本県を訪れる外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に周遊できる受入環境の充実を図った。

#### (1) 多言語コールセンターの運用

- ▽ 外国人観光客と受入施設等のコミュニケーション問題の解決を目的とした多言語コールセンターによる通訳サービスの提供（22言語、349件）

#### (2) 無料公衆無線LAN環境の普及促進

- ・「やまぐちFree Wi-Fi」の普及促進や統一ステッカーやWEBでのマップ表示による設置場所のPR（アクセスポイント数：1,119箇所）

#### (3) 岩国駅観光案内所への多言語対応スタッフの配置

### 5 全県を挙げたおもてなし力の向上

- ▽ 山口県観光全体について、ワンストップで行き届いた案内を実施する「山口県観光コンシェルジュ」をJR新山口駅に配置した。

JR新幹線駅及び山口宇部空港での観光案内所における観光案内業務など、「心のこもったおもてなし」の取組を支援した。

### Ⅲ 情報の伝達力を高める ～プロモーションの展開～

データの収集・分析に基づいたプロモーション活動の展開等により、マーケットに確実に訴求する情報発信を進める。

#### 1 インバウンド特別強化対策事業

- ▽ ニューヨークタイムズの記事掲載による海外からの注目度の高まりや、大阪・関西万博の開催を契機とした誘客促進のため、本県の更なる認知度向上や受入環境の充実に向けた取組を強化し、外国人観光客の確実な取り込みを図った。

#### (1) デジタル媒体等を活用したPR

##### ①事業概要

- ・外国人観光客が訪日旅行中に訪れる可能性の高い交通拠点等における山口県の観光情報の発信

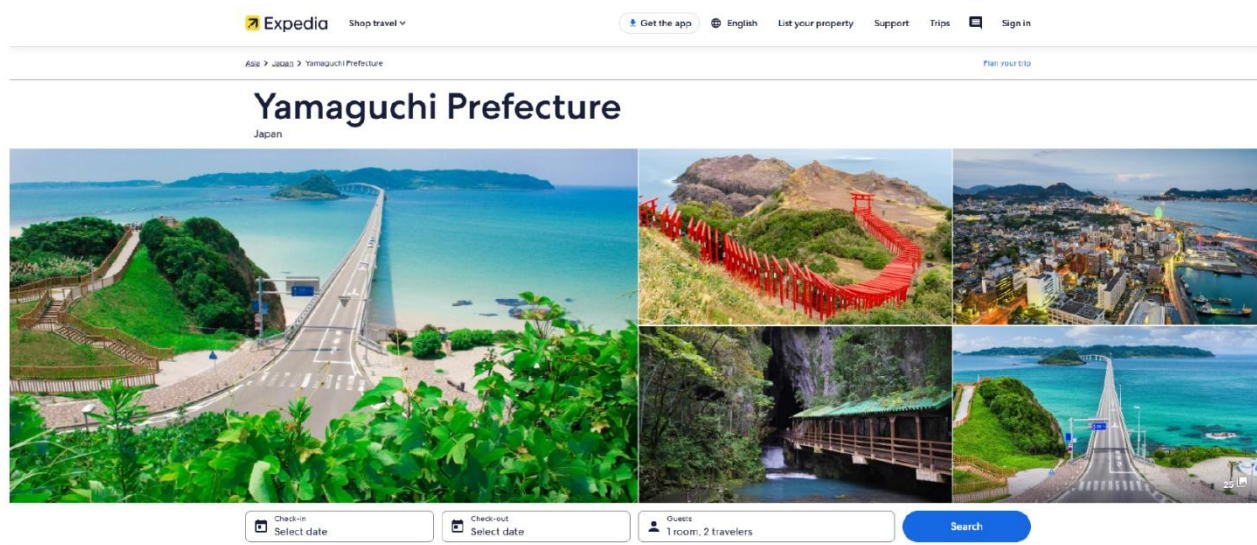
##### ②実施状況

- ・主要な国際空港や新幹線駅でデジタルサイネージの展開  
東京駅、新大阪駅、広島駅、羽田空港、関西国際空港、宮島口駅、福岡国際空港、大阪駅、京阪神JR各駅、東京・大阪のインフォメーションセンター

(実施期間) 2024年7月、11月(計2ヶ月間)

- ・ターゲティング広告の配信  
欧米豪を対象とした総合旅行サイト(エクスペディア)内“山口県特集サイト”へのターゲティング広告の実施による、宿泊商品やアクティビティ商品の販売促進

(実施期間) 2024年8月～2025年3月



## (2) J R等との連携による広域周遊の促進

### ①事業概要

- ・観光商品と交通を組み合わせた広域周遊旅行商品の造成（J R等）
- ・共同プロモーションの展開、デジタルコンテンツ整備（J R、近隣自治体）

### ②実施状況

- ・J R及び近隣自治体と連携した取組  
広域周遊旅行商品「楽しい山口パス」(Have Fun in Yamaguchi Pass)

(発売開始) 2024 年 7 月末～

(サイト ) Klook、kkday、Trip.com 等の海外O T A サイト



Klook Travel

야마구치 패스 (1주일 무료 패스)

영어로 다시 전환하시려면 이곳을 클릭해주세요. (AI 번역: Powered by Google Translate )

본 페이지는 Google을 사용하여 번역되었으며, 원문과 번역된 내용이 서로 다른 경우, 원문이 우선합니다.

• 하기 유람선, 기모노 대여, 온천 등 야마구치에서 다양한 체험을 즐겨보세요!

¥3,500 ¥4,500

옵션 선택

- ・J R及び広島県と連携した取組  
海外 OTA における重点 5 市場向け販促キャンペーン (2024 年 11 月～)  
台湾旅行博、タイ旅行博における販促プロモーション (2024 年 11 月)  
海外旅行会社による視察ツアー・意見交換会 (2024 年 12 月)
- ・関西圏交通機関 (大阪モノレール) を活用した情報発信 (2024 年 10 月～)  
大阪・関西万博・山口プレDCの開催を契機とする誘客促進に向けた P R
- ・主要国際空港での P Rリーフレット配布 (2024 年 11 月、2025 年 3 月)  
成田、羽田、関西の各空港におけるレンタルモバイル Wi-Fi サービス利用者  
へのリーフレット配布 (欧米豪からの旅行者を対象)
- ・国内外人メディア (Japan Times) を活用した情報発信 (2025 年 3 月)

## 2 ビジットやまぐち推進事業

- ▽ 円安等を背景に、訪日外国人観光客の増加が期待される中、重点5市場に対する戦略的なプロモーションの展開等により、外国人観光客の取り込みを図った。

### (1) 重点市場への戦略的なプロモーション

#### ○合同視察ツアー・商談会

##### ①事業概要

- ・外国人観光客の誘致に向けて、海外の旅行会社による視察ツアー、商談会の実施

##### ②実施状況

- ・重点5市場（韓国・台湾・香港・中国・ASEAN）における旅行会社の招請（32社）
- ・視察ツアーの実施  
日時：2024年6月1日（土）～6月6日（木）  
行程：韓国・台湾・香港・中国・ASEANの5コースに分かれて視察（角島、元乃隅神社、錦帯橋、秋吉台、萩城下町等県内の主要な観光地や宿泊施設等）
- ・商談会の実施  
日時：2024年6月4日（火）  
参加：招請した旅行会社（32社32名）  
県内自治体（10自治体27名）  
宿泊施設、交通事業者等（24事業者42名）

#### ○現地旅行会社等への情報発信会（知事トップセールス）

##### ①事業概要

- ・韓国旅行会社等に対して山口県の魅力を伝える情報発信会の実施

##### ②実施状況

- ・内容：山口県の魅力について知事プレゼンテーションの実施
- ・日時：2024年5月16日（木）
- ・場所：韓国ソウル ロッテホテル

#### ○その他のプロモーション等

- ・韓国におけるJNTOインセンティブ旅行商談会（2024年8月）
- ・シンガポール「The Japan Rail Fair」における観光PR（2024年10月）
- ・タレント（石川佳純氏）を活用したプロモーション動画制作（2024年10月）
- ・下関海響マラソンへの台湾参加者（団長：李日東氏）との交流（2024年11月）
- ・釜関フェリーを活用した山口県誘客プロモーション（2024年11月～）
- ・台南市における知事による観光・物産PR（2025年2月）
- ・韓国、台湾の旅行会社によるインセンティブFAMツアー（2025年3月）

## (2) マーケティング視点に基づいたデジタルプロモーション

### ①事業概要

- ・ターゲティング広告の配信やセミナーの開催

### ②実施状況

- ・ターゲティング広告を活用した県 Web サイト等への誘導 (2024 年 11 月～)
- ・デジタルマーケティングセミナーの開催 (2025 年 1 月、3 月)  
場所：山口市、下関市、萩市  
内容：直近の訪日旅行者の動向、海外 O T A 掲載の利点と掲載方法

## (3) 海外 O T A による誘客促進

### ①事業概要

- ・海外 O T A 戦略アドバイザーの配置及び研修会の開催による O T A 掲載に向けた支援や観光商品の磨き上げ

### ②実施状況

- ・ O T A 機能を持つ総合旅行サイト(エクスペディア)と連携したプロモーション、欧米豪を対象とした山口県特集サイトの開設、山口県の観光スポットの紹介、宿泊施設やアクティビティの販売 (2024 年 8 月～2025 年 3 月)
- ・ O T A 機能を持つ総合旅行サイト(エクスペディア)による宿泊、アクティビティ登録オンラインセミナーの開催 (2024 年 7 月)
- ・重点 5 市場を主な対象とする O T A への掲載促進セミナー (2025 年 3 月)

## 3 「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業

▽ 観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、山口」の下、「絶景」「体験」「グルメ」をテーマとしたプロモーションを戦略的に展開し、本県への誘客と県内周遊を促進した。

## (1) 「おいでませ ふくの国、山口」のブランド化に向けた情報発信

### ①事業概要

- ・スペシャルアンバサダー(石川佳純さん)を活用した観光プロモーション動画の制作、国内外への周知広報

### ②実施状況

- ・動画の作成：フルバージョン、ショートバージョン、「絶景」「体験」「グルメ」ごとに分類した 1 分動画及び「チキンチキンごぼう」レシピ動画の作成
- ・動画の公開：YouTube での公開、観光連盟ウェブサイトでの特集ページ作成 (動画のお披露目)  
場所：県庁知事応接室  
実施日：2025 年 3 月 14 日 (金)  
出席者：石川佳純さん、村岡知事、松村会長 ほか
- ・動画の広報：@Press での国内及び海外 (中国・香港・台湾・アメリカ) での記事配信、渋谷スクランブル交差点での街頭ビジョン 5 基を用いたシンクロ放映 (2025 年 3 月 22 日～3 月 28 日)

## (2) 誘客促進キャンペーン

### ○やまぐち旅みくじキャンペーン

- ①事業概要：デジタルおみくじを引いてランダムに示された県内 19 市町の観光スポット訪問を促す周遊キャンペーンの展開
- ②実施状況：267 件（2024 年 9 月 20 日～12 月 19 日）

### ○やまぐち満ぷくキャンペーン

- ①事業概要：県内の対象店舗で観光客が食した「ふぐ料理」の画像投稿を募るキャンペーン展開
- ②実施状況：44 件（2024 年 12 月 1 日～2025 年 1 月 31 日）

## (3) アウトドア等体験コンテンツ利用促進キャンペーン

- ①事業概要：本県のアウトドア等体験コンテンツの認知度向上と利用促進につなげるため、オンライン予約サイト「アソビュー！」を活用し、体験利用料を 30% 割引く期間限定のキャンペーン「やまぐちのアソビ新発見割」の展開
- ②実施状況：第 1 期 2024 年 7 月 1 日～ 9 月 30 日  
第 2 期 2024 年 11 月 1 日～11 月 30 日
- ③体験内容：アウトドアコンテンツ（ダイビング、SUP、ラフティング、サイクリング、トレッキング、釣り、果物狩り、工場夜景ツアー 等）
- ④予約人数：7,416 人（第 1 期 6,893 人、第 2 期 523 人）



## (4) 「山口県新ご当地グルメ」開発事業

### ①事業概要

- ・観光客・観光消費額の増加を図るため、観光客の満足度や訴求力の高いグルメの開発・プロモーションを行うとともに、新たに開発したグルメ及びプロモーションについて、検証・ブラッシュアップを行うことにより、観光資源としての定着を推進

## ②実施状況

▽ 2023年度に開発した3つのグルメについて、販売店・宿及び販売エリアの拡大を図るため、2023年度実施した北部地域で、引き続き、事業者を募るとともに、新たに東部地域において事業者を募集した。

北部地域では2025年3月4日に、東部地域では2025年3月13日に、それぞれ報道関係者向けにお披露目会を実施し、今年度から参加の事業者を中心に出展した。なお、東部地域では、新たに「美酒海鮮瓦焼き」を開発した。



## ③販売店・宿

### ○長州チキンステーキ（11店・7宿）

|              |                                                                                                                                              |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 萩市<br>3店・1宿  | 海宴～kaien～、見蘭牛ダイニング玄、みなと食堂 ととと、萩観光ホテル                                                                                                         |
| 下松市<br>1店    | ごちそうからあげ維新                                                                                                                                   |
| 岩国市<br>1店・1宿 | たつの仔合同会社、岩国国際観光ホテル「錦帯橋ダイニング桜」                                                                                                                |
| 長門市<br>6店・5宿 | SWEET AS、Kitchen&Cafe nonta、和洋レストラン うめや、Burger of pirates SEABREEZE、equal、コメラザ、玉仙閣、油谷湾温泉 ホテル楊貴館、大谷山荘「レストラン 萩」、北長門リトリートホテル悠久の季「旬菜料理きなみ」、海宿きらく |

### ○長州海鮮まぶし（6店・1宿）

|              |                                                |
|--------------|------------------------------------------------|
| 萩市<br>5店     | 割烹千代、レストランまつおか、萩明倫レストラン 萩暦、ダイニング まめだ、みなと食堂 ととと |
| 長門市<br>1店・1宿 | 旬処 いさ路、海宿きらく                                   |

### ○長州海鮮うにしゃぶ（4宿）

|           |                            |
|-----------|----------------------------|
| 萩市<br>3宿  | 萩の宿 常茂恵、宵待ちの宿 萩一輪、源泉の宿 萩本陣 |
| 長門市<br>1宿 | 海宿きらく                      |

### ○美酒海鮮瓦焼き（1宿）

|           |           |
|-----------|-----------|
| 岩国市<br>1宿 | 料亭・旅館 半月庵 |
|-----------|-----------|

## (5) 事業者との連携によるプロモーションの展開

### ①鉄道事業者と連携した誘客促進及び情報発信等

- ・観光列車「〇〇のはなし」の山口線運行「万福の旅 おいでませ ふくの国、山口」のプロモーションを実施（2025年2月1日、2月22日、3月2日）
- ・新山口駅新幹線下りホームエスカレータにおいて「おいでませ ふくの国、山口」のステッカー広告を掲出
- ・観光素材説明会（東京会場）へ参加し、「おいでませ ふくの国、山口」にふさわしい、幸福感あふれる本県観光素材をPR（2024年11月22日）

### ②航空会社とタイアップした情報発信等

- ・ANAとのタイアップ：航空券利用者が使える電子クーポンの配布や首都圏をターゲットにしたプロモーションの実施等
- ・JALとのタイアップ：観光情報フリーペーパー『長州タイムズ（祭り便）』の発行及びダイナミックパッケージによる割引等
- ・SFJとのタイアップ：ダイナミックパッケージによる割引及び認知拡大、きっかけ作りが目的のプレゼントキャンペーン等

### ③旅行会社とタイアップした旅行商品の造成等

- ・JTBとのタイアップ：67,470人泊（対前年度比 92%）
- ・日本旅行とのタイアップ：15,661人泊（対前年度比 95%）
- ・阪急交通社とのタイアップ：8,532人泊（対前年度比 135%）

### ④道路事業者等と連携した周遊促進の取組

- ・NEXCO西日本との連携  
お国じまんデジタルスタンプラリー：2024年4月25日～2025年1月31日  
ぶらり中国ドライブパス：2023年4月1日～（以降継続実施）

## (6) 情報発信力の強化

### ○デジタル観光プロモーション

#### ①Webサイトの情報充実

- ・より多くの検索ユーザーに本県観光情報を届けるため、当サイトを検索結果の上位に表示させサイト流入の増加を図るSEO対策の実施
- ・山口県の魅力を効果的に発信するブログページ「山口ふおとりっふ」における地元ライターによるブログ記事の作成、掲載（ライター7名、作成ブログ記事59件）
- ・ターゲットのニーズを踏まえた特集ページの作成、掲載（5件）
- ・テーマに応じた周遊モデルコースの作成、掲載（2件）
- ・アクセス状況の分析、県内市町への分析結果の提供（4回）
- ・SEO対策やGoogle Analyticsの活用等サイト運用に関するセミナーの実施（2回）
- ・ユーザーの利便性向上、満足度向上のためのサイト改修の実施
- ・職員の知識向上と適切なサイト運営の持続を目的としたWeb戦略の策定

## ②SNSを活用した情報発信

- ・Instagram 投稿数：97件 フォロワー数：18,799（2025年3月末）
- ・X 投稿数：88件 フォロワー数：16,329（2025年3月末）
- ・Facebook 投稿数：96件 フォロワー数：10,798（2025年3月末）

## ③ターゲティング広告の実施

▽ 居住地域・年齢・性別等のペルソナ毎にターゲティングを行い、リスティング広告、リマーケティング広告およびSNS広告を実施した。

- ・実施時期  
リスティング広告：2024年7月～11月  
リマーケティング広告：2024年7月～11月、2025年2月～3月  
SNS広告：2024年7月～11月、2025年3月
- ・主な対象地域  
東京・神奈川・大阪・兵庫・広島・福岡・山口
- ・ランディングページ  
新ご当地グルメ、イベントなど10件を設定

## （7）情報発信会

### ①事業概要

- ・旅行会社、交通運輸事業者等を対象とした大都市圏における情報発信会や商談会の開催

### ②実施状況

- ・大阪情報発信会：2024年10月10日（木）帝国ホテル大阪

|     |                        |
|-----|------------------------|
| 第1部 | 個別情報交換会（プレゼンテーション、商談会） |
| 第2部 | 山口県トップセミナー及び新ご当地グルメ発表会 |
| 第3部 | 県産品試食会                 |

## （8）県内観光消費喚起促進事業

### ①事業概要

- ・県内の観光消費単価の向上を図るため、参加型周遊イベント「やまぐちのナゾさんぽ3」の実施

### ②実施状況

- ・実施期間：2024年7月13日（土）～  
2025年1月31日（金）
- ・実施内容：（ア）県内19市町と島根県津和野町に設定したナゾ解きコース（20コース）に隠された5つのキーワードを集めて応募すると、抽選で120名の方に参加市町の特産品を提供  
（イ）「やまぐちのナゾさんぽ3」を楽しむ様子を写真とともにSNSに投稿すると、抽選で20名の方に参加市町の特産品を提供  
（ウ）パンフレット内で紹介されている店舗のデジタルクーポンを提示すると、お得なサービスを提供



### ③参加状況

- ・ 20 コース達成者：1,062 名
- ・ クーポン利用件数：3,586 件

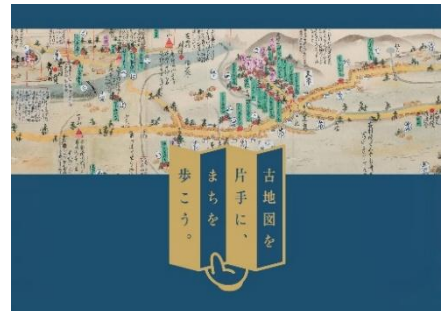
## (9) 古地図を片手に、まちを歩こう。

### ①事業概要

▽ 地元ガイドの案内により、山口県文書館等の協力で作成した古地図リーフレットを使って、江戸時代の街道や町並み、人々の暮らしぶりを古地図で探訪する町歩きをスタンプラリー形式で実施した。

### ②実施状況

- ・ 開催期間：2024 年 9 月 14 日～2025 年 3 月 31 日
- ・ 開催場所：県内及び島根県益田市の 37 か所  
※県「こどもや子育てにやさしい休み方改革」月間に向け、親子連れも気軽に楽しめる「やさしいコース」（花岡・上宇部・堀内）の創設
- ・ 参加人数：1,262 人



## 4 山口の旅の魅力シェア促進事業

▽ 山口県の観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、山口」の下、誘客拡大に向けた実効性の高いプロモーションの展開に当たり、ブランディングの基本となる「幸福感あふれる山口の旅」を旅行者に提示するため、観光客及び地元住民等から、山口県の旅の幸福感を感じられる観光画像の投稿をオンラインツールで募る、観光画像投稿キャンペーンを実施した。

### (1) 事業の概要

- ・ 季節に合わせたフォトキャンペーンを実施し、観光画像の募集
- ・ 観光プロモーション事業と連携し、投稿の促進に資する周知広報や賞品の設定

### (2) 事業の実施状況

#### ①キャンペーン

- ・ <sup>ふくたび</sup>幸福旅 おふくわけキャンペーン2024（第一期）

（募集期間：2024 年 8 月 1 日（木）～9 月 30 日（月））

- ・ <sup>ふくたび</sup>幸福旅 おふくわけキャンペーン2024（第二期）

（募集期間：2024 年 11 月 1 日（金）～12 月 31 日（火））

## ②募集テーマ

- ・「幸福感あふれる山口の旅」

## ③応募方法

- ・チラシ・ポスター等に添付した二次元コードからキャンペーン特設サイトにアクセスし、募集テーマに沿って撮影したおすすめの写真を投稿

## ④応募特典

- ・キャンペーン毎に、審査で選ばれた作品の応募者（計 9 名）に賞品の贈呈  
「10,000 円相当の県産品カタログギフト」＋「特選ふくだるまグッズセット」

## ⑤応募結果

- ・第一期 957 作品、第二期 566 作品



## 5 ホームページやSNS、情報誌等による情報発信

- ▽ Webサイト「おいでませ山口へ」やSNS (Facebook、Instagram、X(Twitter))、団体向け観光素材集等を活用し、戦略的・機動的な情報発信を行った。

### (1) Webサイトユーザー数

- ・ 4,468,670 (2024 年 4 月～2025 年 3 月)

### (2) SNSフォロワー数

- ・ 45,926 (2025 年 3 月末現在／3 ツール合計)

### (3) 旅行会社向け観光素材集

- ・ Web: 「おいでませ山口へ」法人サイト内に観光素材集ページ開設
- ・ 冊子: 「山口県団体向け観光素材集 2025」発行

### (4) 旅行会社向け教育旅行素材集

- ・ Web: (ア) 「おいでませ山口へ」法人サイト内に特設ページ「山口県教育旅行探究学習プログラム『生きる力を育む』まなび旅」開設  
(イ) 配布用パンフレットデータの作成・公開

## 6 山口県MICE誘致推進事業

▽ 市町や観光団体と連携し、経済波及効果の高いMICEを戦略的に誘致し、宿泊客の拡大を図った。

### (1) 国際MICEエキスポ（IME2025）への出展

- ・期 日：2025年2月13日
- ・会 場：東京国際フォーラム（東京都千代田区）
- ・参加団体：2市観光コンベンション協会、山口県MICE誘致推進協議会

### (2) MICE開催に係る経費の助成

- ・助成件数8件（助成額3,400千円）
  - 第65回日本神経病理学会総会学術研究会
  - 第16回西日本古希軟式野球大会
  - 第33回日本創傷・オストミー・失禁管理学会学術集会
  - 第79回日本消化器外科学会総会
  - 全日本9人制バレーボールクラブカップ男子選手権大会
  - 第72回全日本実業団対抗陸上競技選手権大会
  - 第31回日本精神科看護専門学術集会
  - 第55回日本心臓血管外科学会学術総会

## 7 支部事業

▽ 東京支部、大阪支部における観光情報の収集・提供や、観光展の開催、参加などによる観光PRを実施した。

### 《DMO推進戦略に係る主な重要業績評価指標（KPI）達成状況》

| KPI            | 参考(2019) | 2023    | 目標値(2026) |
|----------------|----------|---------|-----------|
| 旅行消費額          | 1,577億円  | 1,623億円 | 1,600億円   |
| 延べ宿泊者数         | 376万人    | 362万人   | 550万人     |
| 来訪者満足度         | 20.4%    | 37.2%   | 41.0%     |
| リピーター率         | 72.9%    | 73.2%   | 85.0%     |
| 山口県民の日帰り客の消費単価 | 2,604円   | 5,545円  | 3,065円    |
| 広島県民及び福岡県民の宿泊率 | 31.3%    | 28.1%   | 32.2%     |
| 関東及び近畿からの観光客数  | 3,530千人  | 3,147千人 | 3,535千人   |
| 外国人延べ宿泊者数      | 10万人     | 9.1万人   | 20万人      |